

MASTER IN COMUNICAZIONE DIGITALE WEB E SOCIAL MARKETING A FROSINONE



DAG STUDIO PROFESSIONAL WEB MARKETING AGENCY

Via Firenze 43 - 03100 Frosinone

TEL: 07751543413 - dag@dagstudio.it - www.dagstudio.it

Cosa tratta il Master...

Il Marketing per Internet e per i Social Network è diventato fondamentale per le aziende quando si tratta di promuovere prodotti o servizi e avere visibilità per un potenziale pubblico.

Attualmente se non sei nella rete non esisti.

Per questo motivo, le aziende necessitano di professionisti specializzati in Marketing e comunicazione digitale, in grado di pianificare e gestire campagne adatte al nuovo formato dei social network, in tal modo, aumentare la visibilità del marchio e aumentare le vendite, ma garantiscono anche la lealtà e il reclutamento di nuovi clienti.

Con il Master in Comunicazione Digitale Web e Social Marketing, imparerai le tecniche e gli strumenti per la gestione completa del marketing on-line dell'azienda. Il corso prevede anche una parte di apprendimento dei principali software di grafica come Photoshop ed illustrator, la realizzazione di siti internet professionali con i più famosi cms come wordpress, tutta la parte della seo, le campagne advertising e tanto altro ancora.

Perchè scegliere questo Master?

Il Master in Comunicazione Digitale Web e Social Marketing offre la possibilità di ottenere una crescita formativa esponenziale su tutti gli argomenti trattati nel piano di studi.

Il punto di forza è che i nostri docenti sono professionisti da più di 10 anni e lavorano quotidianamente su questo settore che attualmente è il più ricercato sul mercato

aziendale.

La figura del Marketing Strategy è in continua evoluzione e solo questo Master ti permetterà di capire tutte le strategie e continuarle ad affrontare nel miglior modo per tutti i lavori futuri.

PROGRAMMA ESAMI

ESAME 1 - MARKETING

- Il marketing digitale
- Le strategie
- Modelli di business su Internet
- Aspetti legali e privacy
- Inbound marketing
- Content Marketing Piano dei contenuti per Inbound
- Marketing e Pubblicità
- Come attrarre i clienti nella rete
- Marketing dei social media
- Strategie marketing sui social media
- Social Media Branding strategie
- Piano di Audit Social Media
- Ricerca del marketing e ricerca di parole chiave
- Casi di studio successo

ESAME 2 – LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

- I concetti fondamentali
- Le aree della comunicazione d'impresa
- Gli strumenti e i mezzi della comunicazione
- Il piano di comunicazione
- Alcuni metodi operativi di comunicazione
- Il valore della comunicazione d'impresa
- La comunicazione nei diversi tipi di imprese e di enti
- Casi di studio successo
- Cos'è un funnel
- Funnel di marketing di sistema
- Funnel di marketing di insieme di elementi
- Funnel Marketing Formula

- Funnel di marketing creare relazione
- Funnel vivere un'esperienza valida
- Funnel di marketing far compiere azioni
- Funnel di marketing modo più automatico possibile
- I funnel e le strategie di marketing
- Funnel Conversioni e Report

ESAME 3 – WEB MASTER E DESIGN

- Programmazione studio dei linguaggio html e html5
- Programmazione studio del linguaggio css
- Programmazione studio del linguaggio php
- Programmazione studio del linguaggio javascript
- La grafica nel digitale
- Photoshop tecniche avanzate per il web master
- Illustrator tecniche avanzate per il web master
- Tecniche delle grafiche per i social
- Grafica avanzata studio del brand
- Creare un sito da zero desktop e responsive solo con i linguaggi
- Installazione e creazione di un blog con wordpress
- WordPress avanzato e uso di plugin
- Come sviluppare una strategia di contenuto per i blog
- Strategie come promuovere un blog
- Analisi delle Piattaforme di creazione siti web avanzate
- Creazione Video e Post produzione per YouTube e Social

ESAME 4 – POSIZIONAMENTO

- Introduzione alla SEM
- Tipi e metodi di ottimizzazione SEM nella rete di ricerca
- AdWords tecniche avanzate
- Pianificazione degli investimenti in PPC (medie di mercato)
- Visualizza pubblicità PPC / SEM
- Altre funzioni: remarketing, video, shopping, ...
- Creazione di annunci display
- Introduzione e strategia SEO (Kw Research + Structures)
- SEO Project Manager
- Come preparare una consulenza SEO

- SEO interno e tecnico
- SEO esterno e linkbuilding
- SEO per siti html, css, php
- SEO per Wordpress (plugin base e operativi)
- SEO per Prestashop (plugin base e operativi)
- Introduzione all'analisi dei dati web: Google Analytics
- Configurazione di dashboard, audit e report analitici
- Google Analytics
- La Search Console di Google
- Google my business post e tecniche
- Casi di studio successo

ESAME 5 – SOCIAL MEDIA

- Gestione delle pagine tutte le tecniche
- Strumenti per la gestione dei social media
- Storie di successo nei social media
- Strumenti di gestione dei contenuti
- Strumenti di monitoraggio della rete sociale
- Strumenti di automazione dei social media
- Annunci su Facebook e Instagram
- Annunci di LinkedIn
- Pianificazione dei media negli annunci sociali
- Pubblicità nei social network e storie di successo
- Campagne facebook avanzate
- Insight: come controllare i dati e strategie
- Crescita organica fan
- ADV: definizione dei target di campagna
- Analisi e ottimizzazione delle campagne
- Landing facebook e social associati
- Storie di successo
- Casi Studio

ESAME 6 – EDITORIA DIGITALE

- Il piano Editoriale
- Studio e strategie per creare il piano editoriale di successo
- Strategie degli articoli

- Come scrivere un articolo
- Tag, title, description, ecc
- Le keywords vincenti
- Quante parole per essere primi su google
- Creare landing page sul blog e sui social
- Yoast Seo per wordpress per gli articoli
- La SEO avanzata per gli articoli del blog
- Wordpress e Yoast SEO
- Wordpress categorie ed articoli
- Attrarre il pubblico attraverso i post social e il blog
- Storie di successo

ESAME 7 – EMAIL E SMS MARKETING

- Inserisci le email in una strategia
- Conquista i lead
- Mobile friendly
- Ricordati di analizzare e provare
- Attenzione all'oggetto
- La tua campagna di email marketing
- Informare, fidelizzare, acquisire
- Differenti obiettivi, differenti newsletter
- DEM, newsletter redazionali
- Email transazionali: quali differenze?
- Come gestire una campagna di email marketing
- Come funziona la newsletter che funziona
- La scelta del software di invio
- Misurare i risultati della campagna
- Sms marketing
- Acquisition Marketing
- Strumenti di email marketing e di sms marketing
- Storie di successo

Rivolto a: A tutti in particolare a Studenti Post Laurea e Post Diploma di qualsiasi età

Livello di Apprendimento: Avanzato / Esperto

Borsa di Studio: SI

Stage in Azienda: Garantito

Modalità Frequenza: Di Persona

Sede: P.zza G. Marconi 11 Torrice FR

Materie: Comunicazione Digitale, Marketing, Editoria Digitale, Web Master, Graphic Design, Programmazione, Posizionamento Seo, Social Strategy e ADV

Durata del Corso: 12 mesi calendario stabilito

Esami: In Sede

Diploma: Si con conseguimento della Tesi

UN MASTER DI ECCELLENZA FATTO DI GENTE DI ECCELLENZA

C'è una Borsa di Studio?

Si.. la borsa di studio è stata messa a disposizione dalle aziende partecipanti al Master ed è del valore di €3000,00

Lo studente che avrà raggiunto tutti gli obiettivi del master con un punteggio di pari o superiore a 29/30 per il percorso di studi e un punteggio pari o superiore a 110 per la tesi finale avrà diritto alla borsa di studio.

Per chi è?

Il Master in Comunicazione Digitale Web e Social Marketing offre una formazione specificamente orientata ai seguenti profili:

- Neo-laureati e Neo Diplomati che vogliono sviluppare professionalmente la loro carriera professionale nel settore della comunicazione, del marketing digitale, della grafica web e dei social network.
- Professionisti del marketing che desiderano aggiornare le proprie conoscenze sul web 2.0 e sui social network in maniera avanzata.
- Imprenditori che desiderano specializzarsi nel Digital Marketing per imparare come utilizzare le tecniche e gli strumenti più innovativi per realizzare una campagna di marketing per la propria azienda.
- Manager o manager di marketing che hanno bisogno di rinnovare le proprie conoscenze di marketing e adattarli maggiormente all'era digitale in modo professionale.

Modalità e Costi?

Il Master in Comunicazione Digitale Web e Social Marketing ha una durata di circa 300 ore ripartite in 9 mesi.

Modalità di frequenza: 1 volta a Settimana per 8 ore al giorno

Giorni Prestabiliti: Giorno da stabilire insieme ai corsisti anche di sabato

Esami: 1 al mese

Una volta terminato il piano di Studi l'allievo andrà a fare uno stage in azienda di circa 2 mesi per poi rientrare e terminare il Master con la TESI FINALE.

Il costo è di € 4.500,00 tasse incluse

Costo ora: € 15,00

Posso Pagare un po' alla volta??

Si... è possibile pagare un po' alla volta grazie alla finanziaria della nostra banca

4.500€ in 36 MESI a € 138,33

4.500€ in 24 MESI a € 200,87

4.500€ in 12 MESI a €388,64

DOCUMENTAZIONE :

- DOCUMENTO E TESSERA SANITARIA FRONTE/RETRO
- CERTIFICAZIONE UNICA 2018 CON IMPEGNO INVIO TELEMATICO(OPPURE DEFINITIVO)
- BUSTA PAGA O PENSIONE (dell'interessato o del garante)
- IBAN
- ULTIMA UTENZA PAGATA (ACQUA,LUCE,GAS...)

TEMPI DI EROGAZIONE 48H DA DOCUMENTAZIONE COMPLETA

ISCRIVITI ADESSO VAI AL LINK

<https://www.dagstudio.it/master-in-comunicazione-digitale-web-e-social-marketing-post-laurea-diploma-borsa-di-studio-stage-azienda-provincia-di-frosinone.html>